***EUROTOOS CORPORATION***

Estratégia para 2011

**Objectivos:**

***Acompanhar o crescimento do mercado:***

Deverá ser realizada um estudo do mercado de modo atingir e conhecer as necessidades e gostos desse mercado.

***Aumentar a nossa participação no mercado, aumentando as nossas vendas:***

**Para atingir este objectivo, há que criar incentivos de modo a aumentar a produtividade: o 1º passo é estudar um plano de incentivos para os empregados**.

Diminuir custos sem diminuir qualidade ou segurança:

**Para tal, há que elaborar uma lista das necessidades e restrições a efectuar.**